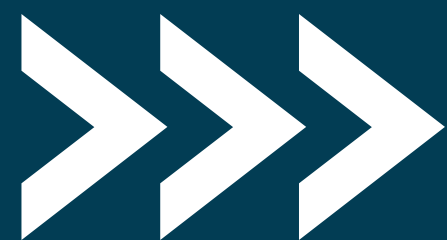


RELATÓRIO DE AÇÕES 2024

DIRETORIA DE PROMOÇÃO,
MARKETING E EVENTOS DO
TURISMO (DIME)



DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

1. AÇÕES INTERNAS/ ADMINISTRATIVAS

- **Apoio a captação e realização de eventos** (G20, SELM, ABETA Summit, Mundo do Futsal Experience, Congresso Internacional de Limnologia, Congresso Brasileiro de Zoologia);

2. ORGANIZAÇÃO DE FAMTOURS/FAMPRESS E APOIOS A VISITAS

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

3. AÇÕES ESTRATÉGICAS PARA O DESTINO

- **Reunião com a Copa Airlines** para apresentação de carta de intenção de apoio à captação de voo PTY x IGU;

4. CAPACITAÇÕES

- Capacitação Operadora Mais Brasil DMC - Rio de Janeiro;
- Capacitação Operadora BWT - Curitiba - PR.

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

5. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS NACIONAIS

- Expoturismo Paraná - Curitiba - PR - Stand Institucional com coexpositores locais (MARÇO)
- Convenção CVC realizada em Gramado/RS de 01 à 04 de março (stand + capacitação de Foz). O stand foi adquirido pelo Visit e a Capacitação foi adquirida pelo Estado do Paraná (MARÇO)
- Boteco do Iguaçu - ação Integrada com Visit Iguassu etapa Porto Alegre/RS (MARÇO)

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

5. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS NACIONAIS

- WTM – Latin América. São Paulo - SP/ Feira B2B Stand Institucional com coexpositores locais (ABRIL)
- Boteco do Iguaçu - Ação integrada com Visit Iguassu - Curitiba, Londrina e Maringa - PR (ABRIL)
- 7º Encontro de Negócios NEWIT - Rio de Janeiro - (stand + capacitação de Foz) - Stand Institucional com coexpositores locais (ABRIL)
- XLI Congresso Brasileiro de Guias de Turismo e Expo Rotas & Roteiros - Porto Alegre/RS (ABRIL)

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

5. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS NACIONAIS

- Boteco do Iguaçu - Ação integrada com Visit Iguassu - Joinville e Florianópolis (MAIO)
- Outdoor Expo - Joinville (MAIO)
- Convenção BWT Operadora - Costa do Sauípe - Bahia (JUNHO)
- Boteco do Iguaçu - Ação integrada com Visit Iguassu - Maceió / Al - Recife / PE - Salvador / BA (JUNHO)

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

5. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS NACIONAIS

- Festival das Cataratas - Foz do Iguaçu (JUNHO)
- 22ª EBS 2024 - EVENTO BUSINESS SHOW - São Paulo/SP - Feira segmento MICE (JUNHO)
- 1º Fórum Brasil das Águas - Foz do Iguaçu - PR (JULHO)
- LGBT+ Turismo Expo - São Paulo (JULHO)
- ABREU - Rio de Janeiro - Stand Institucional (AGOSTO)
- Speed Meeting - Rio de Janeiro - RJ - Workshop segmento MICE (AGOSTO)

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

5. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS NACIONAIS

- B2MEET FRT - Maceió - Convenção de Operadores (AGOSTO)
- Speed Meeting – Campinas – SP – Workshop segmento MICE (AGOSTO)
- 3ª edição Arena Abreu - Rio de Janeiro (AGOSTO)
- 2ª edição do evento Travel Next - Belo Horizonte - Stand Institucional com coexpositores locais (AGOSTO)

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

5. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS NACIONAIS

- Workshop “Boteco do Iguaçu” - etapas Santo André e São Paulo (AGOSTO)
- Road Show BWT Operadora 2024 - Maringá, Londrina, Ponta Grossa e Curitiba (AGOSTO)

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

5. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS INTERNACIONAIS

- FITUR – Feira Internacional de Turismo em Madri – Espanha/
Coexpositor da Embratur (JANEIRO)
- Expo Aviatur – Bogotá – Colômbia /Feira da operadora B2C AVIATUR
+ Capacitação agentes ligados à AVIATUR + B2B;(FEVEREIRO)
- Workshop Visit Brasil – Etapa Colômbia – Bogotá/ Ação organizada
pela Embratur (FEVEREIRO)
- Los Angeles Travel & Adventure Show 2024 - participação
coexpositor da Embratur (FEVEREIRO)

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

5. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS INTERNACIONAIS

- BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa 2023 -Portugal e Reunião de Alinhamento Estratégico na Embaixada do Brasil; Participação como coexpositor da Embratur (MARÇO)
- ITB Berlin 2023 - Alemanha - Participação como coexpositor da Embratur (MARÇO)
- IMEX Frankfurt – Frankfurt – Alemanha/ Coexpositor Embratur – Feira segmento MICE (MAIO)

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

5. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS INTERNACIONAIS

- FIEXPON – Cidade do Panamá - Panamá / Coexpositor Embratur – Feira segmento MICE (JUNHO)

6. AÇÕES DE MÍDIA

- Planejamento de Mídia em OTA's: Decolar e Expedia;
- Gravação da Série Descobrimos o Paraná - TV Paraná Turismo – Produtora Tanita FILMS - Espanha (Amazon Prime – Espanha e mais 14 países de língua espanhola e Turquia).

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

7.ACOMPANHAMENTO E EMISSÃO DE LICENÇAS E AUTORIZAÇÕES PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS

- Total de **Alvarás analisados** no período de Janeiro à Agosto de 2024: 304
- Total de **Alvarás analisados** no período de Janeiro à Agosto de 2023: **285**

= + 19 Alvarás

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

7.CLASSIFICAÇÃO DE EVENTOS DE INTERESSES TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO

- **Inserção** de informações no Calendário de Eventos de Foz do Iguaçu disponível no <https://www.destino.foz.br/calendario-de-eventos/>;
- **Captação de informações e material de divulgação de eventos** de interesse turístico para divulgação no site da SMTU e apoio aos promotores.

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

8. OUTRAS AÇÕES

- **Confecção do material gráfico para** campanha de segurança do turista (CODEFOZ);

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

ATIVIDADES FUTURAS PREVISTAS

SETEMBRO

- BR+COP 2024
- Workshop e Capacitação - Brazilian Week 2024 -
Embaixada do Brasil em Sydney
- IFTM - TOP RESA - 2024 - Paris
- SPEED MEETING (Rodada de Negócios) - 2024 - Curitiba
- ABAV Nacional - 2024 - Brasília
- FIT AMERICA LATINA - 2024 - Buenos Aires

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

ATIVIDADES FUTURAS PREVISTAS

OUTUBRO

- Workshop VBRATA - Etapa Europa (Espanha, França, Alemanha, Reino Unido e Portugal) - Parceria com Visit apoio Fundo Iguassu
- Workshop VBRATA - Etapa Itália - Nápoles e Roma -
- TTG Incontri - Rimini/Itália - Coexpositor da Embratur.
- Next Panrotas - Campo Grande/MS
- ATTA Summit - Cidade do Panamá

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

ATIVIDADES FUTURAS PREVISTAS

OUTUBRO

- FITPAR -2024 - Asunción
- SPEED MEETING - Rio de Janeiro - 2024
- Abeta Summit 2024 XX Congr Brasileiro de Ecoturismo e Turismo de Aventura - 2024
- Panrotas Next - Campo Grande - 2024

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

ATIVIDADES FUTURAS PREVISTAS

NOVEMBRO

- FESTURIS Feira Internacional de Viagens e Turismo - Gramado - Stand Institucional com coexpositores locais
- Speed Meeting etapa São Paulo – Workshop segmento MICE
- Road Show VBRATA - Etapa Reino Unido e Irlanda.
- WTM 2024 - Londres/Reino Unido - Coexpositor da Embratur.

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO (DIME)

ATIVIDADES FUTURAS PREVISTAS

NOVEMBRO

- 8º Expo Motorhome - 2024
- Foz Internacional Boat Show -2024
- IBTM World - 2024 - Barcelona
- 6º Congresso Empresarial Paranaense - FACIAP -2024
- Meeting Corporativo &Lazer - Rodada de Negócios -2024
- Road Show Embratur- América do Norte e Europa - 2024
- São Paulo Boat Show - 2024
- Road Shoe Central de Receptivos- Espanha - 2024